

Comité de Administración y la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna



**INFORME DE EVALUACIÓN DEL  
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL  
ZOFRATACNA 2018-2020  
( Al I Semestre del año 2019 )**

Oficina de Planeamiento y Presupuesto  
Sistema de Planes y Programas

**Informe N°136-OPP-ZOFRATACNA**  
**Sesión Ordinaria de Directorio N°862**

**Tacna, octubre 2019**

## CONTENIDO

Antecedentes	3
Introducción	4
Compromisos del PEI 2018 - 2020	4
Avance de los Objetivos Específicos	8
Avance de las Acciones Estratégicas	
Conclusiones y Recomendación	13-14
Anexo	15
Indicadores programados según PEI 2018-2020	16

## **I. ANTECEDENTES.**

Mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 026-2018-P.R/GOB.REG.TACNA, de fecha 02 de enero de 2018, se aprobó el Plan Estratégico Institucional (PEI) del Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna – ZOFRATACNA para el periodo 2018 – 2020.

El PEI es un instrumento articulado y orientador de la gestión en ZOFRATACNA, que sirve de marco para priorizar los objetivos y estrategias. El mismo constituye un documento básico de programación, que permite orientar los Planes Operativos y Presupuestos Anuales hacia la consecución de los objetivos.

La formulación y evaluación del PEI se encuentra previsto en el Decreto Legislativo N° 1088, que crea el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y el artículo 71° de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto.

El numeral 2 del artículo 32° del Reglamento de Organización y Funciones – ROF del Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna – ZOFRATACNA, aprobada por Ordenanza Regional N° 012-2017-CR/GOB.REG.TACNA, publicada en el Diario Oficial el Peruano el 05 de febrero de 2018 señala como función de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP): Formular y gestionar la aprobación y evaluación del Plan Estratégico Institucional, alineado con la política y objetivos estratégicos del Gobierno Nacional y el Gobierno Regional de Tacna.

Los Objetivos Estratégicos de ZOFRATACNA establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2018 – 2020 se enmarcan dentro de los lineamientos de política y gestión establecidos en el Plan de Desarrollo Regional Concertado hacia el 2021 aprobado mediante Ordenanza Regional N° 001-2016-CR/ GOB.REG.TACNA, Ley N° 28411 Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, Decreto Legislativo N° 1088 Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).

El presente documento ha sido elaborado de acuerdo a la información proporcionada por los responsables de los órganos del Comité de Administración de ZOFRATACNA.

## II. INTRODUCCIÓN.

El Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna – ZOFRATACNA, es un Organismo Público Descentralizado Autónomo creado por Ley N°27688 con autonomía administrativa, técnica, económica, financiera y operativa.

La ZOFRATACNA se encuentra adscrita al Gobierno Regional de Tacna de conformidad a la Ley N°29014; el ámbito de competencia de dicha adscripción se encuentra reglamentado en el Decreto Supremo N°019-2009-PCM, el cual en su artículo 19° describe como funciones del Gobierno Regional:

### 2.1 Gobierno Regional de Tacna – GRT

- La Supervisión a la Gestión Administrativa.
- La Aprobación, evaluación y supervisión a la ejecución del Plan de Inversiones elaborado y propuesto por la ZOFRATACNA.
- La Aprobación, evaluación y supervisión a la ejecución del Plan Estratégico de Promoción elaborado por la ZOFRATACNA.
- Aprobación de los modelos de contratos de cesión en uso y compra venta elaborados y propuestos por la ZOFRATACNA.
- Aprobación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y Texto Único de Procedimientos Administrativos elaborados y propuestos por la ZOFRATACNA.

Asimismo, de acuerdo a la Ley N° 27688, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, supervisa a la ZOFRATACNA y a la Zona Comercial de Tacna, de acuerdo a los lineamientos expresados en la referida Ley:

- Dirigir la política y mecanismos para el desarrollo de actividades.
- Implementa y ejecuta las políticas nacionales y sectoriales para la regulación, el desarrollo y promoción.
- Coordina, implementa y ejecuta los planes, lineamientos técnicos, procedimientos y mecanismos para supervisar las operaciones y actividades permitidas.

## III. COMPROMISOS DEL PEI 2018-2020

El Plan Estratégico Institucional - PEI 2018-2020 del Comité de Administración de la ZOFRATACNA contiene:

- a) Cuatro (04) Objetivos Estratégicos Generales (**OEG**)
- b) Diez (18) Objetivos Específicos (**OE**) y
- c) Veinticinco (25) indicadores de desempeño.

VISION
“Ser la zona franca líder en el Perú y en la parte central de América del Sur”.
MISION
“Contribuir al desarrollo de la región Tacna, mediante la promoción de oportunidades y la conformación de ambientes de negocios atractivos que faciliten el desarrollo de actividades económicas, productivas y de servicios con altos niveles de productividad y competitividad”.

I. OBJETIVOS ESPECIFICOS	
Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos
1. Fortalecer la ZONA FRANCA	1.1 Modernizar la infraestructura tecnológica
	1.2 Mejorar los servicios al cliente
	1.3 Desarrollar nuevos servicios
	1.4 Mejorar la estrategia comercial
2. Optimizar la gestión de activos inmobiliarios	2.1 Mejorar la sinergia de marketing y ventas
	2.2 Mejorar la retención de usuarios instalados en la Zona Franca
	2.3 Implementar proyectos de mejora de infraestructura inmobiliaria
	2.4 Mejorar las sinergias de eslabonamientos productivos
3. Impulsar el Desarrollo de la Zona Comercial	3.1. Promover el Negocio Electrónico
	3.2. Mejorar las capacidades empresariales de los usuarios
	3.3. Incrementar las importaciones de origen
4. Potenciar el Sistema ZOFRATACNA	4.1. Desarrollar las competencias de la fuerza laboral acorde a las necesidades institucionales
	4.2. Optimizar el uso de los recursos financieros
	4.3. Mantener y ampliar el uso de estándares internacionales
	4.4. Mejorar la cultura organizacional y el clima laboral
	4.5. Actualizar el marco normativo del Sistema ZOFRATACNA
	4.6. Mejorar el control del ingreso, permanencia y salida de mercancías.
	4.7. Instruir al usuario del sistema en el marco normativo del comercio exterior

#### **IV. AVANCE DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS ALCANZADO**

##### **Objetivos Estratégicos Generales en relación a los Objetivos Específicos**

<b>OEG1: FORTALECER LA ZONA FRANCA.</b>
---

Medido a través de los siguientes Objetivos Específicos:

##### **4.1.1 Modernizar la infraestructura tecnológica.**

En el marco del Proceso de Simplificación Administrativa, iniciado en el mes de Abril del presente año, se viene ejecutando las etapas del diagnóstico y del rediseño de procedimientos, lo que coadyuvará a mejorar los procesos declarados por ZOFRATACNA, en especial los procesos de Zona Franca que comprende el ingreso, permanencia y salida de mercancías, así como también los de ATIC cuya relación es directa con los usuarios del sistema. Al culminar el primer semestre se aprecia una simplificación del 24% de actividades del total contenido en los procedimientos sustantivos

##### **4.1.2 Mejorar los servicios al cliente.**

Se mejoraron cuatro servicios del SIGO:

1. se agregó información respecto a al control de ingreso de vehículos del módulo de garita;
2. se mejoró la visualización del número de Declaración de Ingreso y Salida;
3. se hizo el mantenimiento de funcionalidad del Módulo de DFRS (implementación de controles);
4. se implementó las tarjetas de manifiesto de salida para las industrias

Dentro de la perspectiva de fidelizar a los clientes y generarles valor a sus negocios, durante este semestre, la Gerencia de Promoción y Desarrollo **ha revisado** la Directiva N° D-019-GPD-01 de Cobranzas de Obligaciones Contractuales, Servicios Básicos Brindados y Multa Impuestas, revisión N° 2, con la finalidad de facilitar la reprogramación de la deuda de los usuarios que desean acogerse a este mecanismo para el pago de sus deudas pendientes; **dicha directiva ha sido aprobada** con la Resolución N° 107-2019-GG-ZOFRATACNA del 02 de julio de 2019.

##### **4.1.3 Desarrollar Nuevos Servicios**

Como resultado del proceso de simplificación administrativa, en su primera fase, se identificaron seis nuevos servicios:

1. Suscripción al servicio de línea de datos con operador externo
2. Suscripción al servicio de línea supervisada de anexo telefónico
3. Suscripción al servicio de línea de telefonía fija directa
4. Suscripción al servicio de soporte de red

5. Suscripción al servicio de acceso sólo a la red (sin acceso a siglo ni internet básico)
6. Suscripción al siglo para usuarios nuevos sin punto de red físico en la gerencia de operaciones

#### 4.1.4 Mejorar la estrategia comercial

Se programó una subasta en el primer semestre, para ofrecer 07 lotes (4,725 m<sup>2</sup>); habiéndose adjudicado 05 lotes (3,375 m<sup>2</sup>) para ser destinados a la actividad industrial.

**OEG2: OPTIMIZAR LA GESTION DE ACTIVOS INMOVILIARIOS.**

Medido a través de los siguientes Objetivos Específicos:

#### 4.2.1 Mejorar la sinergia de marketing y ventas.

Se ha llevado a cabo una Subasta Pública de cesión en uso de espacios físicos, ofertando un total de 4,725.00 m<sup>2</sup>; de los cuales, se han adjudicado 3,375.00 m<sup>2</sup> que han sido otorgados a 02 empresas, para desarrollar actividades de industria.

El monto comprometido para inversión en infraestructura, maquinaria, equipos y otros, en el 1er año por los predios adjudicados, asciende a S/ 624,869.00 soles.

Los resultados de la adjudicación de predios en cesión en uso de la subasta pública N° 001-2019-ZOFRATACNA llevada a cabo el 26 de febrero de presente año fueron los siguientes:

SUBASTA PÚBLICA N° 001-2019-ZOFRATACNA - CESIÓN EN USO DE LOTES y GALPONES										
RELACIÓN DE PREDIOS A SUBASTAR										
No.	UBICACIÓN DE LOS PREDIOS A SUBASTAR	ÁREA TOTAL M2	ÁREA CONSTRUIDA M2	TIPO DE INFRAESTRUCTURA	PRECIO BASE Cesión de uso mensual por M2 en soles.	ACTIVIDAD DE DESTINO	PRECIO ADJUDICADO Cesión de uso mensual por m2 S/.	NOMBRE DEL POSTOR AL QUE SE ADJUDICA EL PREDIO	MONTO CESION EN USO S/.	INVERSION EN INFRAESTRUCTURA S/.
1	Mz. U Lt. 03	675.00	72.00	Lote habilitado con construcción	2.29	Industria	2.29	BLOCK FABRIK SAC	1,545.75	66,000.00
	Mz. U Lt. 04	675.00	169.13	Lote habilitado con construcción	1.77		1.77		1,194.75	
	Mz. U Lt. 21	675.00	0.00	Lote habilitado sin construcción	1.70		1.70		1,147.50	
	Mz. U Lt. 22	675.00	0.00	Lote habilitado sin construcción	1.70		1.70		1,147.50	
2	Mz. P Lt. 23	675.00	0.00	Lote habilitado sin construcción	1.69	Industria	1.69	INVERSIONES YEKATEX EIRL	1,140.75	100,500.00
3	Mz. V Lt. 12	675.00	0.00	Lote habilitado sin construcción	1.76	Almacenamiento y Distribución de mercancías		DESIERTO		
	Mz. V Lt. 13	675.00	176.90	Lote habilitado con construcción	2.59					
<b>TOTAL</b>									<b>6,176.25</b>	<b>166,500.00</b>

Fuente: Gerencia de Promoción y Desarrollo - ZOFRATACNA

#### **4.2.2 Mejorar la retención de usuarios instalados en la Zona Franca.**

A junio 2019, han renunciado 02 usuarios de los 87 registrados en calidad de usuario administrador de depósito franco público y usuario administrador de depósito franco particular, call center, desarrollo de software, industria y maquila.

El porcentaje de deserción alcanzado en este primer semestre es de 2.30%, siendo este ratio menor al programado como meta para el presente año (09%).

#### **4.2.3 Implementar proyectos de mejora de infraestructura inmobiliaria.**

Al 1er semestre, se encuentran en la etapa de adjudicación para su ejecución, los proyectos:

“Adquisición de Balanza de carga Superior Electrónica para el Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna” y

“Creación de Servicios Tecnológicos de informática, telecomunicaciones y seguridad en la III Etapa de ZOFRATACNA CIU 210622”

#### **4.2.4 Mejorar las sinergias de eslabonamientos productivos**

La Gerencia de Operaciones ha identificado los siguientes eslabonamientos:

1. Material de construcción producido por Ladrillera Maxx y
2. distribución de material de construcción de la empresa Ronbol dentro del complejo ZOFRATACNA para la construcción y mejoramiento de infraestructura de otros usuarios

### **OEG<sub>3</sub>: IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ZONA COMERCIAL.**

Medido a través de los siguientes Objetivos Específicos:

#### **4.3.1 Promover el negocio electrónico.**

Al Primer Semestre 2019 se planificó desarrollar en el 2do semestre 03 talleres de comercio electrónico en los centros comerciales de la Zona Comercial de Tacna.

#### **4.3.2 Mejorar las capacidades empresariales de los usuarios.**

Durante el Primer Semestre 2019 se realizaron 3 eventos de capacitación:

En el centro comercial Galería Coronel Mendoza el día 28 de marzo, en el centro Comercial Manuel A. Odría se realizaron 2 charlas, los días 29 de marzo y 05 de abril.



Como resultado de las charlas se capacitaron a 94 usuarios y personas interesadas en realizar compras en origen e integrar la misión comercial a China.

#### **4.3.3 Incrementar la importación de origen.**

El día 05 de abril en ZOFRATACNA se realizó un charla dirigida a los integrantes de la misión comercial de la empresa ACEX Consultores que estarán viajando a Yiwu el día 19 de abril, los cuales retornaron el 02 de mayo. Los integrantes de esta misión son:

<b>NOMBRE</b>	<b>RUBRO DE INTERÉS</b>
Evelin Sosa	Vajilla del hogar
Marleni Callata	Prendas de vestir
Verónica Cahuana	Carteras y ropa
Marco Lipa	Prendas de vestir
Felipa Lupaca	Prendas de vestir
Mario Gomez	Ferretería y riego tecnificado
Lesly Mena	Teléfono y tecnología

#### **OEG4: POTENCIAR EL SISTEMA ZOFRATACNA.**

##### **4.4.1 Desarrollar las competencias de la fuerza laboral acorde a las necesidades organizacionales.-**

De acuerdo a la evaluación de brechas del cumplimiento de perfiles de los trabajadores de la entidad al I Semestre del 2019, se cuenta con un 73% del total de trabajadores que cumplen con el perfil asignado.

La Porcentaje de servidores con desempeño aprobatorio se evaluará al Finalizar el año 2019

Durante el primer semestre del 2019, se han realizado 20 actividades de capacitación, habiendo capacitado a 89 trabajadores de un total de 113

##### **4.4.2 Optimizar el uso de los recursos financieros**

**Ratio: Gastos administrativos entre ingresos operativos**

Los gastos administrativos, por el monto de S/ 5 647 547, han superado en 1.28% a los ingresos operativos (S/ 5 576 138); por tal razón, a este Primer Semestre no se ha alcanzado la meta programada de 100%.

#### **Ratio: Porcentaje de cumplimiento del Plan de Austeridad**

Se elaboró el Plan de Disciplina y Racionalidad del Gasto y a través del Informe N° 098-2019-OAF-ZOFRATACNA, se comunicó que el ahorro en el II trimestre asciende a S/ 54,612.87, teniendo un acumulado de S/ 423,506.55. A mes de junio se ha alcanzado el 82% de la meta anual

#### **Ratio: Porcentaje de morosidad**

Durante el primer semestre, el porcentaje en soles está por el 23.05% y el porcentaje de dólares alcanzó el 11.81%.

El aumento de morosidad del 1er semestre se debe a que 02 empresas que adeudan a ZOFRATACNA han solicitado el pago fraccionado de éstas, y mientras no se termine el total del pago de la deuda, el área de tesorería no validará el pago de las facturas pendientes de pago.

#### **4.4.3 Mantener y ampliar el uso de estándares internacionales**

##### **Ratio: porcentaje de avance de implementación del cronograma de trabajo para el Sistema Integrado de Gestión.**

Al Segundo Semestre del 2019 se ha emitido el Informe N°0067-2019-OPP-ZOFRATACNA a través del cual se presenta el Informe Final del Proceso de Implementación del Sistema de Control Interno, elaborado en concordancia con la Guía para la Implementación y Fortalecimiento del Sistema de Control Interno en las Entidades del Estado, aprobado por Resolución de Contraloría N° 004-2017-CG, de fecha 18 de enero 2017. El resultado de la evaluación y seguimiento del proceso de implementación de las actividades comprometidas en el Plan de Trabajo Integrado de Sistemas de Gestión de ZOFRATACNA es de 91.5%.

##### **Ratio : Nuevos procesos incorporados en el alcance.**

Al Primer Semestre del 2019 no se ha ejecutado actividades conducentes a la incorporación de nuevos procesos al alcance certificado bajo la Norma ISO 9001.

#### **4.4.4 Mejorar la cultura organizacional y el clima laboral**

Con respecto al clima laboral y reconocimiento del buen desempeño de los servidores, corresponde evaluar al 31 de diciembre 2019.

#### 4.4.5 Actualizar el marco normativo del sistema ZOFRATACNA

Este aspecto se evaluará al finalizar el año

#### 4.4.6 Mejorar el control de ingreso, permanencia y salida de mercancías

##### Mejoras implementadas en los controles operativos

- a) Se implementó el control de plazo de 30 días para presentar las DAMS de exportación
- b) se implementó el control de pago de emisión de certificados de manufactura y
- c) se aplicó el control y cobranza del uso de pistas

#### 4.4.7 Capacitar a los usuarios del sistema en el marco normativo de comercio exterior.

Se hicieron cuatro capacitaciones, dentro de las cuales destacan las siguientes:

1. Sobre la operatividad del sistema , dirigida a los usuarios de la actividad industrial, de Call Center y Desarrollo de Software
2. Con SENASA y DIGESA respecto a mercancías restringidas al usuario de la actividad industrial FRIGORÍFICOS KOBEEFOOD.
3. Con la Dirección de normas de origen de MINCETUR , respecto a normas de origen, orientado principalmente a usuarios de la actividad industrial
4. Con ADUANAS, respecto a la normatividad de uso de precintos de seguridad y traslado de mercancías al puerto de Callao, vía reexpedición.

## V. AVANCE DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ALCANZADO

### Objetivos Estratégicos Generales en relación a las Acciones Estratégicas

**OEG1: FORTALECER LA ZONA FRANCA.**

Medido a través de las siguientes Acciones Estratégicas:

#### 5.1.1 Plan de atracción de inversiones implementado para la Zona Franca de Tacna

Al Primer Semestre 2019, la Gerencia de Promoción con informe N° 047-2019-GPD-ZOFRATACNA del 22-03-2019, se elevó a la Gerencia General la actualización del Plan de Atracción de Inversiones 2019.

Con Resolución de Gerencia General N° 065-2019-GG-ZOFRATACNA del 10 de abril de 2019 se aprobó el plan de Estrategia Publicitaria 2019 que comprende

las actividades de promoción de la Zona comercial de Tacna las cuales se viene implementando de acuerdo al cronograma establecido en el Plan.

#### **5.1.2 Programa de fidelización implementado para los usuarios que desarrollan actividades autorizadas**

Con la finalidad de mejorar la comunicación con los usuarios se han realizado las siguientes capacitaciones:

- Con fecha 07-ENE-2019, se efectuó la capacitación en Uso y Control de Precintos de Seguridad, existiendo el compromiso por parte del Comité de Administración de constituirse como proveedor de los precintos de seguridad, de acuerdo a la normatividad vigente.
- Con fecha 22-ENE-2019, se efectuó la reunión con los usuarios sobre aplicación de actualización y mejoras del Procedimiento para el Ingreso, Permanencia y Salidas de Mercancías hacia y desde los Depósitos Francos.
- Mediante Oficio Circular N° 003-2019-GG-ZOFRATACNA de fecha 07-FEB-2019, se comunicó la publicación del Reglamento Interno de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna
- Mediante Oficio Circular N° 004-2019-GG-ZOFRATACNA de fecha 15-FEB-2019, se invitó a los usuarios a la Exposición de la Resolución Ministerial N° 038-2019-MINCETUR, que aprobó el Reglamento Interno de la ZONA Franca y Zona Comercial de Tacna, la misma que se efectuó el 04-AR-2019.

#### **5.1.3 Programa de simplificación de procesos sistematizado y permanente para los usuarios que desarrollan actividades autorizadas**

Al 1er semestre se modificó la Directiva N° D-019-GPD-01 de Cobranzas de Obligaciones Contractuales, Servicios Básicos Brindados y Multa Impuestas, revisión N° 2, aprobada con resolución de Gerencia General N° 107-2019-GG-ZOFRATACNA del 02 de julio de 2019, con la finalidad de facilitar la reprogramación de la deuda de los usuarios que desean acogerse a este mecanismo para el pago de sus deudas pendientes.

#### **5.1.4 Programa de desarrollo de nuevos servicios para los usuarios que desarrollan actividades autorizadas**

Como resultado del proceso de simplificación administrativa, en su primera fase, se identificaron seis nuevos servicios:

- Suscripción al servicio de línea de datos con operador externo
- Suscripción al servicio de línea supervisada de anexo telefónico
- Suscripción al servicio de línea de telefonía fija directa
- Suscripción al servicio de soporte de red
- Suscripción al servicio de acceso sólo a la red (sin acceso a sigo ni internet básico)

-Suscripción al sigo para usuarios nuevos sin punto de red físico en la gerencia de operaciones

#### **5.1.5 Sinergias de eslabonamientos productivos identificadas en el Complejo ZOFRATACNA.**

La Gerencia de Operaciones ha identificado los siguientes elaboramientos:

1. Material de construcción producido por Ladrillera Maxx y
2. distribución de material de construcción de la empresa Ronbol dentro del complejo ZOFRATACNA para la construcción y mejoramiento de infraestructura de otros usuarios

### **OEG2: OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE ACTIVOS INMOBILIARIOS.**

#### **5.2.1 Programa de zonificación implementado en el Complejo ZOFRATACNA**

La Gerencia de Promoción y Desarrollo informa que al 1er trimestre con Resolución de Gerencia General N° 002-2019-GG-ZOFRATACNA del 11 de enero del 2019 se aprobó Zonificación de los terrenos de ZOFRATACNA

#### **5.2.2 Proyectos de mejora de infraestructura inmobiliaria en el Complejo ZOFRATACNA**

Con oficio N° 205-2019-GG-ZOFRATACNA de fecha 12-04-2019 se ha solicitado a la EPSTacna la recepción de la obra "Mejoramiento del servicio de agua y alcantarillado en el complejo ZOFRATACNA, REGIÓN TACNA" adjuntandose toda la documentación requerida según TUPA de EPS, en cumplimiento al convenio de cooperación interinstitucional entre ZOFRATACNA y la entidad prestadora de servicios de saneamiento Tacna SA.

#### **5.2.3 Programa permanente de recuperación de predios del Complejo ZOFRATACNA**

Se recepcionó la Mz-V, Lta-11, 12, 15, 16, 17 y 18 del Consorcio Sur Peru, el 15.05.19, según Acta N° 05 y 06- 2019/ZOFRATACNA; y de la MZ-G, Local E-05 de la Empresa IDW EIRL, con Acta de Recepción N° 00722019/ZPFRTACNA, de fecha 27-06-19.

### **OEG3: IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ZONA COMERCIAL.**

#### **5.3.1 Asistencia técnica para incrementar las importaciones de origen de los usuarios de la Zona Comercial de Tacna**

Siete personas integraron la misión comercial de la empresa ACEX Consultores que viajaron a Yiwu el día 19 de abril al 2 de mayo 2019. Antes del viaje, la entidad ofreció una charla a los interesados

### **5.3.2 Programa permanente de desarrollo de capacidades empresariales para los usuarios de la Zona Comercial de Tacna**

Durante el Primer Semestre 2019 se realizaron 3 eventos de capacitación:

-En el centro comercial Galería Coronel Mendoza el día 28 de marzo,

-en el centro Comercial Manuel A. Odría se realizaron 2 charlas ( 29 de marzo y 05 de abril)

Como resultado de las charlas se capacitaron a 94 usuarios y personas interesadas en realizar compras en origen e integrar la misión comercial a China.

### **5.3.3 Programa de desarrollo de capacidades para negocios electrónicos para los usuarios de la Zona Comercial de Tacna**

Para el 2do semestre se tiene programados 03 talleres de comercio electrónico en los centros comerciales de la zona comercial

## **OEG4: POTENCIAR EL SISTEMA ZOFRATACNA.**

### **5.4.1 Marco normativo actualizado del Sistema ZOFRATACNA**

No reporta avance, el mismo que se efectivizará al cierre del año 2019

### **5.4.2 Programa permanente de desarrollo de competencias de la fuerza laboral acorde a las necesidades organizacionales**

Durante el primer semestre del 2019, se han realizado 20 actividades de capacitación.

### **5.4.3 Programa de optimización del uso recursos económicos**

Durante el Primer Semestre 2019 se ha obtenido ingresos por un importe de 5,576,138.58 y los gastos acumulados ascienden a 5,647,547.22

La ejecución de ingresos al Primer Semestre, ascendió a S/ 6,576,563.75, mientras que los egresos reportaron un total de S/5,298,686.01, registrándose un saldo económico positivo por el monto de S/ 1,277,877.74 que representa el 19% de los ingresos totales captados en este primer semestre 2019.

<b>Concepto</b>	<b>2,019</b>
Ingresos	6,576,563.75
Egresos	5,298,686.01
Saldo	1,277,877.74

#### **5.4.4 Programa permanente de modernización del control de ingreso, permanencia y salida de mercancías**

- a) Se implementó el control de plazo de 30 días para presentar las DAMS de exportación
- b) se implementó el control de pago de emisión de certificados de manufactura y
- c) se aplicó el control y cobranza del uso de pistas

#### **5.4.5 Programa de mejora de la cultura organizacional y el clima laboral en la ZOFRATACNA**

Corresponde evaluar al 31 de diciembre 2019.

#### **5.4.6 Procesos institucionales mejorados con estándares internacionales de la ZOFRATACNA**

Se va a evaluar al finalizar el año.

#### **5.4.7 Programa permanente de capacitación en el marco normativo del comercio exterior para los usuarios de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna**

##### **Conocimiento de la normativa de comercio exterior**

Se hicieron cuatro capacitaciones, dentro de las cuales destacan las siguientes:

- a) Sobre la operatividad del sistema , dirigida a los usuarios de la actividad industrial, de Call Center y Desarrollo de Software
- b) Con SENASA y DIGESA respecto a mercancías restringidas al usuario de la actividad industrial FRIGORÍFICOS KOBEOOD.
- c) Con la Dirección de normas de origen de MINCETUR , respecto a normas de origen, orientado principalmente a usuarios de la actividad industrial
- d) Con ADUANAS , respecto a la normatividad de uso de precisntos de seguridad y traslado de mercancías al puerto de Callao , vía reexpedición.

## **VI. CONCLUSIONES**

6.1 Al término del Primer Semestre del año 2019 el Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna – ZOFRATACNA ha logrado un avance de 57.3% de los Objetivos Estratégicos Específicos del PEI.

6.2 Por su parte, hay un avance 56.5%, respecto a las Acciones Estratégicas del Plan Estratégico Institucional.

6.3 Conforme a la Tabla de Avance Programado al Primer Semestre del 2019, el Objetivo Estratégico N°2: “Optimizar la gestión de activos inmobiliarios” es el que

ha reportado mayor avance, toda vez que se han incorporado dos nuevos usuarios al sistema, se viene ejecutando dos proyectos de inversión (Balanza electrónica implementado los servicios Tecnológicos de informática, telecomunicaciones y seguridad en la III Etapa, se ha efectuado una subasta pública que ha permitido adjudicar un total de 3,375 m2 incorporándose 2 nuevos usuarios al sistema y sólo se ha registrado durante el semestre el cese de 02 usuario

6.4 .Con respecto a la Acción Estratégicas, que está orientada a Fortalecer la Zona Franca, debemos señalar que ha reportado el mayor avance, toda vez que se ha capacitado a usuarios del sistema, se ha identificado seis nuevos servicios para brindar a los usuarios, así como se ha identificado dos eslabonamientos productivos

## **VII. RECOMENDACIONES**

7.1 Se recomienda que, a través de su despacho se disponga con carácter imperativo sujeto a sanción, la remisión oportuna por parte de los órganos de la Entidad, de la información de los avances del PEI, a fin de que los mismos se presenten a su despacho en los plazos previstos.



# ANEXO

	Objetivos Específicos		Indicador	Fórmula de Cálculo	Órganos Responsables	Línea Base 2016	Meta Programada	Ejecución	Comentar lo más específico sobre el avance obtenido
							2019	2019	
								I semestre	
<b>1. Fortalecer la ZONA FRANCA</b>	1.1	1.1. Modernizar la infraestructura tecnológica	Número de procesos Simplificados	Número de procesos Simplificados	OPP	0	>= 75%	37.5%	En el marco del Proceso de Simplificación Administrativa, iniciado en el mes de Abril del presente año se viene ejecutando las etapas del diagnóstico y del rediseño de procedimientos, lo que coadyuvará a mejorar los procesos declarados por ZOFRATACNA, en especial los procesos de Zona Franca que comprende el ingreso, permanencia y salida de mercancías, así como también los de ATIC cuya relación es directa con los usuarios del sistema. Al culminar el primer semestre se aprecia una simplificación del 24% de actividades del total contenido en los procedimientos sustantivos.
	1.2	1.2. Mejorar los servicios al cliente	Número de servicios mejorados	Número de Servicios Mejorados	GPD,GO,O AF	2	1	36.7%	Se mejoraron tres servicios del SIGO: -se agregó información respecto al control de ingreso de vehículos del módulo de garita; -Se mejoró la visualización del número de Declaración de Ingreso y Salida; -Se hizo el mantenimiento de funcionalidad del Módulo de DFRS (implementación de controles); -Se implementación de tarjetas de manifiesto de salida para las industrias.
	1.3	1.3. Desarrollar nuevos servicios	Número de nuevos servicios desarrollados	Número de nuevos servicios aprobados	GPD,GO,O AF	1	1	30%	Como resultado del proceso de simplificación administrativa, en su primera fase, se identificaron seis nuevos servicios: -Suscripción al servicio de línea de datos con operador externo -Suscripción al servicio de línea supervisada de anexo telefónico -Suscripción al servicio de línea de telefonía fija directa -Suscripción al servicio de soporte de red -Suscripción al servicio de acceso sólo a la red (sin acceso a sigo ni internet básico) -Suscripción al sigo para usuarios nuevos sin punto de red físico en la gerencia de operaciones
	1.4	1.4. Mejorar la estrategia comercial	Porcentaje de lotes cedidos en uso del total de lotes en cesión en uso proyectado	Número lotes cedidos en uso / Número de lotes en cesión en uso proyectados para cesión en uso x 100	GPD	0	>=60%	50.0%	Se adjudicaron 5 lotes de un total de 10 lotes programados para el presente año

	Objetivos Específicos	Indicador	Fórmula de Cálculo	Órganos Responsables	Línea Base 2016	Meta Programada	Ejecución	Comentar lo más específico sobre el avance obtenido	
						2019	2019		2019
									I semestre
<b>2. Optimizar la gestión de activos inmobiliarios</b>	2.1. Mejorar la sinergia de marketing y ventas	Ratio de retorno del gasto de inversión en promoción	Gastos en promoción de la Zona Franca / Ingreso por cesión en uso de lotes o subarrendamiento (ventas netas)	GPD	0	<0.25	0.163	Al 1er semestre el ratio de retorno es satisfactorio por encontrarse dentro del margen de la meta programada, el gasto en promoción del sistema fue de S/ 102,075.91 soles y por ingresos de cesión en uso se recaudó S/ 626,339.94 soles	
		Número de nuevos usuarios de la zona franca que desarrollan actividades autorizadas	Número de nuevos contratos de usuarios de la zona franca	GO	0	3	67%	Se ha suscrito nuevos contratos con dos empresas de desarrollo de software y una de la actividad industrial	
	2.2. Mejorar la retención de usuarios instalados en la Zona Franca	Porcentaje de deserción de usuarios de la zona franca	Número de renuncias aceptadas / Número total de usuarios de zona franca x 100	GPD	0	<9%	2.30%	Al 1er semestre se tiene, 01 empresa renunció a su contrato y 01 empresa se le resolvió contrato, de un total de 87 empresas registradas	
	2.3. Implementar proyectos de mejora de infraestructura inmobiliaria	Número de proyectos de mejora de infraestructura implementados.	Número de proyectos de mejora de infraestructura implementados programados	GPD	0	2	2	Al 1er semestre los proyectos de Adquisición de Balanza de carga Superior Electrónica para el Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna y de Creación de Servicios Tecnológicos de informática, telecomunicaciones y seguridad en la III Etapa de ZOFRATACNA CIU 210622. Ambos proyectos se encuentran en la etapa de adjudicación para su ejecución.	
2.4. Mejorar las sinergias de eslabonamientos productivos	Número de eslabonamientos productivos identificados	Número de eslabonamientos productivos identificados	GO	0	2	2	La Gerencia de Operaciones ha identificado los siguientes eslabonamientos: 1. Material de construcción producido por Ladrillera Maxx y 2. distribución de material de construcción de la empresa Ronbol dentro del complejo ZOFRATACNA para la construcción y mejoramiento de infraestructura de otros usuarios		

	Objetivos Específicos		Indicador	Fórmula de Cálculo	Órganos Responsables	Línea Base 2016	Meta Programada	Ejecución	Comentar lo más específico sobre el avance obtenido
							2019	2019	
								I semestre	
<b>3. Impulsar el Desarrollo de la Zona Comercial</b>	3.1.	3.1 Promover el Negocio Electrónico	Número de actividades de promoción de negocio electrónico ejecutadas	Número de actividades de promoción ejecutadas / Número total de actividades de promoción programadas	GPD	0	25%	0%	Se tiene programado para el segundo semestre desarrollar 3 talleres de comercio electrónico en los centros comerciales de la Zona Comercial de Tacna.
	3.2	3.2. Mejorar las capacidades empresariales de los usuarios	Número de capacitaciones realizadas para los Usuarios de la Zona Comercial de Tacna	Número de Capacitaciones	GPD	0	4	3	Durante el Primer Semestre 2019 se realizaron 3 eventos de capacitación: -En el centro comercial Galería Coronel Mendoza el día 28 de marzo, -en el centro Comercial Manuel A. Odria se realizaron 2 charlas (29 de marzo y 05 de abril) Como resultado de las charlas se capacitaron a 94 usuarios y personas interesadas en realizar compras en origen e integrar la misión comercial a China.
	3.3	3.3. Incrementar las importaciones de origen	Número de misiones comerciales realizadas	Número de misiones comerciales	GPD	0	1	1	Siete personas integraron la misión comercial de la empresa ACEX Consultores que viajaron a Yiwu el día 19 de abril al 2 de mayo 2019.

	Objetivos Específicos		Indicador	Fórmula de Cálculo	Órganos Responsables	Línea Base 2016	Meta Programada	Ejecución	Comentar lo más específico sobre el avance obtenido
							2019	2019	
								I semestre	
<b>4. Potenciar el sistema Zofratacna</b>	4.1	4.1 Desarrollar las competencias de la fuerza laboral acorde a las necesidades organizacionales	Porcentaje de servidores con competencias acordes a su perfil de puestos	Número de servidores con competencias acordes a su perfil de puesto / Número total de servidores x 100	OAF-RRHH	0	83%	73%	De acuerdo a la evaluación de brechas del cumplimiento de perfiles de los trabajadores de la entidad al I Semestre del 2019, se cuenta con un 73% del total de trabajadores que cumplen con el perfil asignado.
			Porcentaje de servidores con desempeño aprobatorio	Número de servidores con evaluación aprobatoria / Número total de servidores x 100	OAF-RRHH	0	65%	0%	La evaluación se realiza al Finalizar el año 2019.
			Porcentaje de servidores capacitados	Número de servidores capacitados / Número total de servidores x 100	OAF-RRHH	0	75%	79%	Durante el primer semestre del 2019, se han realizado 20 actividades de capacitación, habiendo capacitado a 89 trabajadores de un total de 113
	4.2	4.2. Optimizar el uso de los recursos financieros	Ratio gastos administrativos entre ingresos operativos	Gastos Administrativos / ingresos operativos x 100	OAF-CONTAB	0	95%	101.28%	Los gastos administrativos han superado en 1.28% a los ingresos operativos, no alcanzado la meta programada de 100%
			Porcentaje de cumplimiento del Plan de Austeridad	Ahorro alcanzado / Ahorro estimado x 100	OAF-TESORERIA	0	>=80%	82.00%	Se elaboró el Plan de Disciplina y Racionalidad del Gasto y a través del Informe N° 098-2019-OAF-ZOFRATACNA, se comunicó que el ahorro en el II trimestre asciende a S/ 54,612.87, teniendo un acumulado de S/ 423,,506.55. A mes de junio se ha alcanzado el 82% de la meta anual
			Porcentaje de Morosidad	Cartera vencida / Cartera Total	GPD-ACOM	0	<8%	11.81% de morosidad en dólares 23.05% de morosidad en soles	El aumento de morosidad del 1er semestre se debe a que empresas que adeudan a ZOFRATACNA han solicitado el pago fraccionado de estas, y mientras no se termine el total del pago no puede registrar en el sistema.

	Indicador	Fórmula de Cálculo	Órganos Responsables	Línea Base 2016	Meta Programada		Ejecución		Comentar lo más específico sobre el avance obtenido
					2019	2019	2019		
							I semestre		
<b>4.Potenciar el sistema Zofratacna</b>	4.3. Mantener y ampliar el uso de estándares internacionales	Porcentaje de avance de implementación del cronograma de trabajo para el Sistema Integrado de Gestión	Actividades ejecutadas del Plan trabajo para el Sistema Integrado de Gestión / Total de actividades programadas en el Plan de Trabajo para el Sistema Integrado de Gestión	OPP	0	90%	91.5%	Al Segundo Semestre del 2019 se ha emitido el Informe N°0067-2019-OPP-ZOFRATACNA a través del cual se presenta el Informe Final del Proceso de Implementación del Sistema de Control Interno, elaborado en concordancia con la Guía para la Implementación y Fortalecimiento del Sistema de Control Interno en las Entidades del Estado, aprobado por Resolución de Contraloría N° 004-2017-CG, de fecha 18 de enero 2017. El resultado de la evaluación y seguimiento del proceso de implementación de las actividades comprometidas en el Plan de Trabajo Integrado de Sistemas de Gestión de ZOFRATACNA es de 91.5%.	
		Nuevos procesos incorporados en el alcance	Número de nuevos procesos incorporados en el alcance	OPP	0	1	0	Al Primer Semestre del 2019 no se ha ejecutado actividades conducentes a la incorporación de nuevos procesos al alcance certificado bajo la Norma ISO 9001.	
	4.4 Mejorar la cultura organizacional y el clima laboral	Porcentaje de clima laboral	Sumatoria de puntaje de evaluación de clima laboral / número de servidores encuestados	OAF-RRHH	0	>=60%	0%	La evaluación se realiza al Finalizar el año 2019.	
		Reconocimiento del buen desempeño de los servidores	N° de servidores reconocidos por buen desempeño / Total de servidores de la Entidad	OAF-RRHH	0	>=15%	0%	La evaluación se realizará al final del año 2019, como se indica en el Plan de incentivos para los trabajadores de ZOFRATACNA	

			evaluados					
--	--	--	-----------	--	--	--	--	--

	Objetivos Específicos		Indicador	Fórmula de Cálculo	Órganos Responsables	Línea Base 2016	Meta Programada	Ejecución	Comentar lo más específico sobre el avance obtenido
							2019	2019	
								I semestre	
<b>4.Potenciar el sistema Zofratacna</b>	4.5	4.5. Actualizar el marco normativo del Sistema ZOFRATACNA	Propuestas de normas legales o modificatorias al marco jurídico del Sistema aprobadas	Propuestas de normas legales o modificatorias al marco jurídico del Sistema aprobadas	GO-OAJ-OPP	0	2	0.0%	El indicador se evaluará al finalizar el año
	4.6	4.6 Mejorar el control de ingreso, permanencia y salida de mercancías	Mejoras implementadas en los controles operativos	Número de mejoras implementadas en los controles operativos/Número de mejoras en los controles operativos programadas	GO	0	1	1	Se han efectuado 3 mejoras 1.- Se implementó el control de plazo de 30 días para presentar las DAMS de exportación 2. - se implementó el control de pago de emisión de certificados de manufactura y 3. - se aplicó el control y cobranza del uso de pistas

	4.7	4.7. Capacitar al usuario del sistema en el marco normativo del comercio exterior	Conocimiento de la normativa de comercio exterior	Número de Capacitaciones ejecutadas sobre normativa de comercio exterior/Número de Capacitaciones programadas sobre normativa de comercio exterior	GO	0	4	4	<p>Se hicieron cuatro capacitaciones, dentro de las cuales destacan las siguientes:</p> <p>1.- Sobre la operatividad del sistema, dirigida a los usuarios de la actividad industrial, de Call Center y Desarrollo de Software</p> <p>2.- Con SENASA y DIGESA respecto a mercancías restringidas al usuario de la actividad industrial FRIGORÍFICOS KOBEEFOOD.</p> <p>3.- Con la Dirección de normas de origen de MINCETUR, respecto a normas de origen, orientado principalmente a usuarios de la actividad industrial</p> <p>4.- Con ADUANAS, respecto a la normatividad de uso de precisos de seguridad y traslado de mercancías al puerto de Callao, vía reexpedición.</p>
--	-----	---	---	--	----	---	---	---	---

ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL		Descripción del Indicador	Unidad de medida	Línea de Base	Meta	EVALUACION SEMESTRAL 2019	Comentarios detallados del avance 1er semestre 2019
Código	Descripción	Nombre		2016	2019	I SEMEST	
<b>OEI.01</b>	<b>Fortalecer la ZONA FRANCA</b>						
<b>Acciones estratégicas del OE.01</b>							
AEI.01.01	Plan de atracción de inversiones implementado para la Zona Franca de Tacna	Número de inversiones ejecutadas	N°	0	1	2	Al 1er semestre los proyectos de Adquisición de Balanza de carga Superior Electrónica para el Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna y de Creación de Servicios Tecnológicos de informática, telecomunicaciones y seguridad en la III Etapa de ZOFRATACNA CIU 210622. Ambos proyectos se encuentran en la etapa de adjudicación para su ejecución.



AEI.01.02	Programa de fidelización implementado para los usuarios que desarrollan actividades autorizadas	Porcentaje de ejecución de acciones de fidelización	%	0	33%	36.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con fecha 07-ENE-2019, se efectuó la capacitación en Uso y Control de Precintos de Seguridad, existiendo el compromiso por parte del Comité de Administración de constituirse como proveedor de los precintos de seguridad, de acuerdo a la normatividad vigente.</li> <li>• Con fecha 22-ENE-2019, se efectuó la reunión con los usuarios sobre aplicación de actualización y mejoras del Procedimiento para el Ingreso, Permanencia y Salidas de Mercancías hacia y desde los Depósitos Francos.</li> <li>• Mediante Oficio Circular N° 003-2019-GG-ZOFRATACNA de fecha 07-FEB-2019, se comunicó la publicación del Reglamento Interno de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna</li> <li>• Mediante Oficio Circular N° 004-2019-GG-ZOFRATACNA de fecha 15-FEB-2019, se invitó a los usuarios a la Exposición de la Resolución Ministerial N° 038-2019-MINCETUR, que aprobó el Reglamento Interno de la ZONA Franca y Zona Comercial de Tacna, la misma que se efectuó el 04-ABR-2019.</li> </ul>
AEI.01.03	Programa de simplificación de procesos sistematizado y permanente para los usuarios que desarrollan actividades autorizadas	Número de procesos simplificados	N°	1	1	0.24	En el marco del Proceso de Simplificación Administrativa, iniciado en el mes de Abril del presente año se viene ejecutando las etapas del diagnóstico y del rediseño de procedimientos, lo que coadyuvará a mejorar los procesos declarados por ZOFRATACNA, en especial los procesos de Zona Franca que comprende el ingreso, permanencia y salida de mercancías, así como también los de ATIC cuya relación es directa con los usuarios del sistema. Al culminar el primer semestre se aprecia una simplificación del 24% de actividades del total contenido en los procedimientos sustantivos.

ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL		Descripción del Indicador	Unidad de medida	Línea de Base	Meta	EVALUACION SEMESTRAL	Comentarios detallados del avance 1er semestre 2019
Código	Descripción	Nombre		2016	2019	2019	
OEI.01	Fortalecer la ZONA FRANCA					I SEMEST	
Acciones estratégicas del OE.01							

AEI.01.04	Programa de desarrollo de nuevos servicios para los usuarios que desarrollan actividades autorizadas	Número de nuevos servicios	N°	0	1	1	Como resultado del proceso de simplificación administrativa, en su primera fase, se identificaron seis nuevos servicios: -Suscripción al servicio de línea de datos con operador externo -Suscripción al servicio de línea supervisada de anexo telefónico -Suscripción al servicio de línea de telefonía fija directa -Suscripción al servicio de soporte de red -Suscripción al servicio de acceso sólo a la red (sin acceso a sigo ni internet básico) -Suscripción al sigo para usuarios nuevos sin punto de red físico en la gerencia de operaciones
AEI.01.05	Sinergias de eslabonamientos productivos identificadas en el Complejo Zofratacna	Número de eslabonamientos productivos desarrollados	N°	0	1	2	La Gerencia de Operaciones ha identificado los siguientes eslabonamientos: 1. Material de construcción producido por Ladrillera Max y 2. distribución de material de construcción de la empresa Ronbol dentro del complejo ZOFRATACNA para la construcción y mejoramiento de infraestructura de otros usuarios

ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL		Descripción del Indicador	Unidad de medida	Línea de Base	Meta	EVALUACION SEMESTRAL	Comentarios detallados del avance 1er semestre 2019
Código	Descripción	Nombre		2016	2019	2019	
				2016	2019	I SEMEST	
OEI.02	Optimizar la gestión de activos inmobiliarios						
Acciones estratégicas del OE.02							

AEI.02.01	Programa de zonificación implementado en el Complejo Zofratacna	Número de zonas identificadas por tipo de actividad	N°	0	0	0	Al 1er trimestre con Resolución de Gerencia General N° 002-2019-GG-ZOFRATACNA del 11 de enero del 2019 se aprobó Zonificación de los terrenos de ZOFRATACNA (En el pte. Año no se ha programado metas)
AEI.02.02	Proyectos de mejora de infraestructura inmobiliaria en el Complejo Zofratacna	Porcentaje de ejecución de mejoras en infraestructura inmobiliaria	%	0	25%	58%	Con oficio N° 205-2019-GG-ZOFRATACNA de fecha 12-04-2019 se ha solicitado a la EPS Tacna la recepción de la obra "Mejoramiento del servicio de agua y alcantarillado en el complejo ZOFRATACNA, REGIÓN TACNA" adjuntándose toda la documentación requerida según TUPA de EPS, en cumplimiento al convenio de cooperación interinstitucional entre ZOFRATACNA y la entidad prestadora de servicios de saneamiento Tacna SA.
AEI.02.03	Programa permanente de recuperación de predios del Complejo Zofratacna	Número de predios recuperados	N°	0	1	1	Se recepcionó la Mz-V, Lta-11, 12, 15, 16, 17 y 18 del Consorcio Sur Perú, el 15.05.19, según Acta N° 05 y 06- 2019/ZOFRATACNA; y de la MZ-G, Local E-05 de la Empresa IDW EIRL, con Acta de Recepción N° 00722019/ZPFRTACNA, de fecha 27-06-19.

ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL		Descripción del Indicador	Unidad de medida	Línea de Base	Meta	EVALUACION SEMESTRAL	Comentarios detallados del avance 1er semestre 2019
Código	Descripción	Nombre		2016	2019	2019	
			2016	2019	I SEMEST		
OEI.03	Impulsar el Desarrollo de la Zona Comercial						

**Acciones estratégicas del OE.03**

AEI.03.01	Asistencia técnica para incrementar las importaciones de origen de los usuarios de la Zona Comercial de Tacna	Número de asistencias técnicas realizadas a usuarios	N°	0	1	1	Siete personas integraron la misión comercial de la empresa ACEX Consultores que viajaron a Yiwu el día 19 de abril al 2 de mayo 2019. Antes del viaje, la entidad ofreció una charla a los interesados.
AEI.03.02	Programa permanente de desarrollo de capacidades empresariales para los usuarios de la Zona Comercial de Tacna	Porcentaje de actividades ejecutadas de capacitación para usuarios de la Zona Comercial	%	0	33%	75%	Durante el Primer Semestre 2019 se realizaron 3 eventos de capacitación: -En el centro comercial Galería Coronel Mendoza el día 28 de marzo, -en el centro Comercial Manuel A. Odria se realizaron 2 charlas ( 29 de marzo y 05 de abril) Como resultado de las charlas se capacitaron a 94 usuarios y personas interesadas en realizar compras en origen e integrar la misión comercial a China.
AEI.03.03	Programa de desarrollo de capacidades para negocios electrónicos para los usuarios de la Zona Comercial de Tacna	Número de actividades de capacitación en negocio electrónico otorgadas a usuarios de Zona Comercial	N°	0	1	0	Se tiene programado para el segundo semestre desarrollar 3 talleres de comercio electrónico en los centros comerciales de la Zona Comercial de Tacna.

ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL	Descripción del Indicador	Unidad de medida	Línea de Base	Meta	EVALUACION SEMESTRAL	Comentarios detallados del avance 1er semestre 2019
					2019	

Código	Descripción	Nombre		2016	2019	I SEMEST	
<b>OEI.04</b>	<b>Potenciar el sistema Zofratacna</b>						
<b>Acciones estratégicas del OE.04</b>							
AEI.04.01	Marco normativo actualizado del Sistema ZOFRATACNA	Número de normas legales aprobadas por el Gobierno	N°	0	1	0	No reporta avance, el mismo que se efectivizará al cierre del año 2019
AEI.04.02	Programa permanente de desarrollo de competencias de la fuerza laboral acorde a las necesidades organizacionales	Número de actividades ejecutadas para el mejoramiento de las competencias laborales	N°	0	1	1	Durante el primer semestre del 2019, se han realizado 20 actividades de capacitación.
AEI.04.03	Programa de optimización del uso de recursos económicos	Porcentaje de ahorro en el uso de recursos financieros	%	0	5%	-1.28%	Durante el Primer Semestre 2019 se ha obtenido ingresos por un importe de 5,576,138.58 y los gastos acumulados ascienden a 5,647,547.22
AEI.04.04	Programa permanente de modernización del control de ingreso, permanencia y salida de mercancías	Número de actividades de modernización del control de ingreso, permanencia y salida de mercancías	N°	0	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se implementó el control de plazo de 30 días para presentar las DAMS de exportación</li> <li>- se implementó el control de pago de emisión de certificados de manufactura y</li> <li>- se aplicó el control y cobranza del uso de pistas</li> </ul>

ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL		Descripción del Indicador	Unidad de medida	Línea de Base	Meta	EVALUACION SEMESTRAL	Comentarios detallados del avance 1er semestre 2019
Código	Descripción	Nombre		2016	2019	2019	
				2016	2019	I SEMEST	
<b>OEI.04</b>	<b>Potenciar el sistema Zofratacna</b>						
<b>Acciones estratégicas del OE.04</b>							
AEI.04.05	Programa de mejora de la cultura organizacional y el clima laboral en la Zofratacna	índice de mejoramiento de clima laboral	%	0	65%	0%	El programa se implementara a fin de año 2019
AEI.04.06	Procesos institucionales mejorados con estándares internacionales de la Zofratacna	Número de procesos institucionales mejorados	N°	0	3	0	Se evaluará al culminar el año
AEI.04.07	Programa permanente de capacitación en el marco normativo del comercio exterior para los usuarios de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna	Porcentaje de ejecución de capacitaciones en el marco normativo del comercio exterior para usuarios de la Zona Franca y Zona Comercial	%	0	33%	44%	Se hicieron cuatro capacitaciones, dentro de las cuales destacan las siguientes: 1.- Sobre la operatividad del sistema , dirigida a los usuarios de la actividad industrial, de Call Center y Desarrollo de Software 2.- Con SENASA y DIGESA respecto a mercancías restringidas al usuario de la actividad industrial FRIGORÍFICOS KOBEOOD. 3.- Con la Dirección de normas de origen de MINCETUR , respecto a normas de origen, orientado principalmente a usuarios de la actividad industrial 4.- Con ADUANAS , respecto a la normatividad de uso de precintos de seguridad y traslado de mercancías al puerto de Callao , vía reexpedición.

